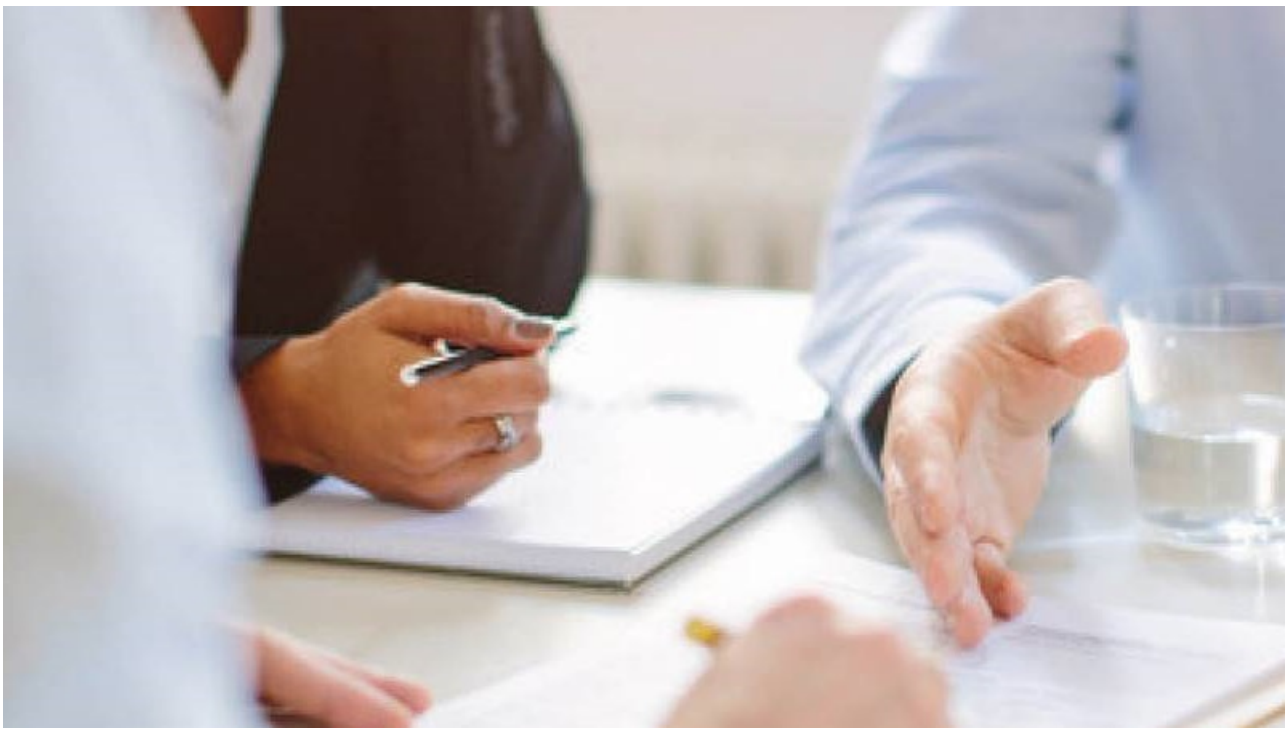
Nosso Código de Ética e Princípios de Acesso



Mantendo-nos nos mais altos padrões éticos

Aspiramos, como parte de nossa visão, a ser um líder confiável na mudança da prática da medicina. Para concretizar essa visão, precisamos conquistar e manter a confiança de pacientes, colaboradores, parceiros de saúde, acionistas e a sociedade. Reconhecemos as expectativas da sociedade em relação à nossa indústria e à Novartis, e que devemos ir além de fazer o que é legal para atender às expectativas legítimas da sociedade, fazemos o que é certo em todo e qualquer momento, com integridade e os mais altos padrões éticos.

Nosso objetivo é evitar que problemas ocorram, direcionar a responsabilidade pessoal por comportamentos e gerar aprendizados que podem ser aplicados em toda a organização. Além disso, mantemos um forte compromisso com a defesa dos direitos humanos e o gerenciamento de riscos em nossa cadeia de suprimentos. Começamos essa jornada há alguns anos e continuamos a progredir.

Essa é a mentalidade que impulsiona nossas ações. Essa nossa jornada pelo fortalecimento crescente do comportamento ético na organização é pontuada por marcos importantes como a mudança da designação da área de Compliance para Ética, Riscos e Compliance (ERC), com reporte direto ao CEO ressaltando a importância da ética em nossa estrutura.

À medida que reinventamos a medicina, precisamos ajudar a garantir que nossos líderes e colaboradores ajam adequadamente quando confrontados com dilemas éticos e atendam efetivamente às expectativas cada vez mais altas da sociedade.

Para reforçar ainda mais o pensamento baseado em princípios e a tomada de decisão ética em nossa organização e as interações com as partes interessadas externas, desenvolvemos um novo Código de Ética

da Novartis. Com base em nossa Política de práticas profissionais, e enraizado na ciência do comportamento, o código foi co-criado pelos e para os colaboradores. Mais de 2.500 pessoas compartilharam ideias e visões, e 1.500 participaram de um compromisso global para incentivar conversas abertas sobre dilemas éticos na Novartis. O documento também incorpora novos temas para refletir os mais variados contextos e mercados em que estamos inseridos.

Nosso novo Código serve como um guia para as tomadas de decisões que acontecem todos os dias em nossa companhia e nos ajuda a lidar com situações complexas ou pouco claras. Ele foi projetado para conduzir conversas significativas sobre ética e, principalmente, para ajudar todos a fazer o que é certo, agindo como protagonistas desse tema, contribuindo para gerar confiança com a sociedade.

Aqui, mantemos os mais altos padrões éticos e não toleramos comportamentos antiéticos. Tomamos todas as medidas necessárias para permitir que nossos colaboradores façam o que é certo e garantam a conformidade com nosso Código e todas as leis aplicáveis. Onde há má conduta, trabalhamos para tomar medidas rápidas e apropriadas. Buscamos sempre manter padrões consistentes de práticas de negócios na Novartis, o que nos permite oferecer o melhor atendimento possível aos pacientes em todo o mundo.

Para ter Acesso ao Novo Código de Ética Saiba Mais (PDF 6.4 MB)

Outras informações do Grupo Novartis relacionadas a Ética, Riscos e Compliance Saiba Mais

Princípios de Acesso

Nossos medicamentos alcançam quase 800 milhões de pessoas em todo o mundo a cada ano, mas muito mais pessoas ainda não têm acesso a medicamentos e cuidados de saúde essenciais. Temos o compromisso de ajudar a garantir que nossos medicamentos sejam acessíveis ao maior número possível de pacientes, independentemente de onde eles venham. Portanto, embarcamos em uma jornada para mudar

fundamentalmente a maneira como fazemos negócios e reimaginar como expandir o acesso a inovações críticas em saúde.

Nos comprometemos a integrar sistematicamente as estratégias de acesso à maneira como pesquisamos, desenvolvemos e entregamos nossos novos medicamentos globalmente e estabelecemos os Princípios de Acesso da Novartis. Essas estratégias incluem a adoção de modelos inovadores de preços e acesso, reorientando a pesquisa e o desenvolvimento com base nas necessidades de saúde da sociedade e apoiando abordagens para fortalecer os sistemas de saúde.

Saiba mais sobre cada um dos princípios:

Pesquisa e desenvolvimento

À medida que pesquisamos e desenvolvemos novos medicamentos, consideramos como levá-los a mais pessoas o mais rápido possível, independentemente de onde morem. Avaliaremos sistematicamente nosso portfólio de P&D em relação às necessidades não atendidas das populações carentes e integraremos essas necessidades, conforme apropriado, em nossa estratégia de pesquisa e desenvolvimento de medicamentos. Nosso objetivo é disponibilizar nossos produtos em países com a maior necessidade da doença a ser tratada.

Nosso processo de inovação inclui a adaptação de produtos existentes para diferentes tipos de pacientes ou doenças e para diversos ambientes.

Adaptações na pesquisa e desenvolvimento de medicamentos permite realizar modificação em um medicamento existente para melhorar a eficácia terapêutica, a segurança e o acesso ao medicamento e, o mais importante, gerar um resultado positivo para a saúde da população. Na maioria das vezes, esse trabalho é realizado com um foco específico em grupos de pacientes mais carentes e vulneráveis, como crianças ou idosos. Avaliamos e executamos sistematicamente projetos de P&D adaptáveis relacionados a produtos em nosso portfólio existente. Também procuramos maneiras de expandir o uso clínico de medicamentos existentes para novas indicações e populações de diferentes países.

Reforçamos nosso compromisso de reduzir o impacto de doenças infecciosas e tropicais. O Instituto Novartis de Doenças Tropicais (NITD) dedica-se a encontrar novos medicamentos para doenças negligenciadas e continuamos avançando contra várias doenças infecciosas, incluindo malária, leishmaniose e doença de Chagas

Acesso

Trabalhamos para disponibilizar nossos medicamentos ao maior número de pessoas, considerando estratégias eficazes de acesso e soluções inovadoras para o controle de doenças, bem como soluções não patenteadas para complementar nosso portfólio de medicamentos inovadores.

Nosso objetivo é precificar nossos novos medicamentos com base no valor que eles agregam aos pacientes, sistemas de saúde e a sociedade. Para ajudar a melhorar o acesso aos nossos medicamentos, levamos em consideração os níveis de renda, as barreiras locais e as diferentes realidades econômicas, mantendo a sustentabilidade de nossos negócios. Nos países em desenvolvimento, por exemplo, introduzimos marcas locais para muitas terapias inovadoras, em um esforço para tratar questões de acesso, expandir o alcance e ajudar a reduzir o intervalo de tempo entre a disponibilidade de nossos produtos inovadores em países de alta e baixa renda. As estimativas iniciais indicam que, comparada aos modelos comerciais tradicionais, essa abordagem nos permite alcançar de três a cinco vezes mais pacientes nos países em desenvolvimento

Com objetivo de expandir o alcance e impacto de nossos medicamentos, paralelamente à continua revisão de nossas estratégias de acesso global, também fortalecemos nossos programas de assistência ao paciente e modelos de negócios sociais.

Os medicamentos genéricos também contribuem para expandir o alcance, oferecendo tratamentos a preços acessíveis com o mesmo perfil de segurança e eficácia que o produto original depois que a patente expira. A Novartis ocupa posições de liderança em produtos farmacêuticos patenteados e genéricos. Nossa Divisão Sandoz é líder em genéricos, com um portfólio de aproximadamente 1000 produtos.

Fortalecimento dos sistemas de saúde

Para um tratamento ser bom ele também precisa de um bom sistema que o entregue, por isso buscamos oportunidades para reduzir as barreiras locais à prestação de serviços de saúde, trabalhando em colaboração com governos e outros parceiros para apoiar um atendimento de qualidade aos pacientes em áreas onde podemos ter o maior impacto, fortalecendo, assim, os sistemas de saúde.

Atuamos para capacitar os pacientes a se apropriarem de sua saúde e a melhor entender e gerenciar sua

doença. Implementamos uma série de programas para conscientizar sobre doenças, promover comportamentos que buscam a saúde e educar sobre o gerenciamento de doenças.

Também investimos no treinamento e apoio dos profissionais de saúde para expandir seus conhecimentos e melhorar sua capacidade de ajudar os pacientes. E facilitamos programas e colaborações que podem ajudar na pesquisa local e nos recursos de estudos clínicos. Por exemplo, em parceria com a Universidade de Basileia, desenvolvemos um novo programa de treinamento de bolsas chamado Next Generation Scientist (NGS). Lançado em 2011, o NGS convida jovens cientistas e médicos talentosos de países em desenvolvimento para o campus de Basileia, na Suíça, para um estágio de pesquisa de três meses.

Além disso, defendemos e apoiamos melhorias na política de saúde e na estrutura de sistemas de saúde.

Essas mudanças levarão tempo e não serão fáceis. Para ter um impacto máximo na saúde dos pacientes, precisaremos unir forças com outras pessoas em todos os setores e indústrias.

Planejamos medir continuamente nosso progresso e ser transparentes em nossas realizações e desafios, na esperança de que esses aprendizados tragam novos modelos e práticas para todo o setor. Nossos líderes serão responsabilizados e compensados com base em nosso progresso no cumprimento desse compromisso.

Source URL: *https://www.novartis.com/br-pt/esg/nosso-codigo-de-etica-e-principios-de-acesso*

List of links present in page

- https://www.novartis.com/br-pt/br-pt/esg/nosso-codigo-de-etica-e-principios-de-acesso
- https://www.novartis.com/br-pt/br-pt/sites/novartis_br/files/ERC.301.V1.PT_Code%20of%20Ethics_3.pdf
- https://www.novartis.com/our-company/corporate-responsibility/ethics-risk-compliance